

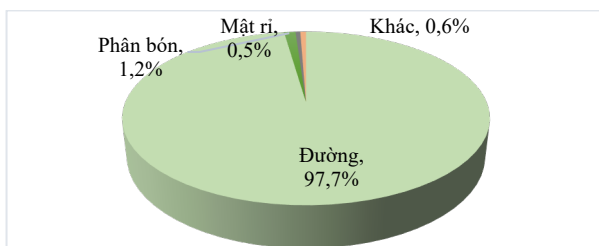
SBT QUÝ 1 NĐ 2020-2021 - LỢI NHUẬN SAU THUẾ TĂNG MẠNH HƠN 190% SO VỚI CÙNG KỲ

Doanh thu đạt hơn 25% kế hoạch năm, Lợi nhuận sau thuế tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ

Quý 1 NĐ 2020-2021, Công ty cổ phần Thành Thành Công Biên Hòa (TTC Biên Hoà, SBT, Công ty) đã tiêu thụ gần 312 ngàn tấn Đường, tăng 42% so với cùng kỳ, ghi nhận Doanh thu thuần đạt 3.656 tỷ đồng, tăng hơn 15% cùng kỳ, hoàn thành hơn 25% kế hoạch năm. Lợi nhuận gộp đạt 465 tỷ đồng, tăng 184% và Lợi nhuận sau thuế đạt 104 tỷ, tăng 192% so với cùng kỳ.

Kết thúc Quý 1, Đường vẫn đóng vai trò chủ lực trong cơ cấu Doanh thu khi các Dòng Sản phẩm Đường ghi nhận 3.574 tỷ đồng, chiếm gần 98%, tăng 19% so với cùng kỳ. SBT hiện là Công ty sở hữu nhiều và đa dạng nhất các Dòng Sản phẩm Đường tại Việt Nam với hơn 72 sản phẩm gồm 6 dòng Đường Organic, 8 dòng Đường Vàng, 6 dòng Đường Phèn, 4 dòng Thực phẩm chức năng, và 3 dòng Đường Lông, 19 dòng Đường RE, 17 dòng Đường RS, phục vụ tối đa nhu cầu đa dạng và chuyên biệt của mọi nhóm Khách hàng từ các kênh trọng điểm Khách hàng doanh nghiệp B2B, Khách hàng tiêu dùng B2C, Xuất khẩu và Thương mại. Với chiến lược dài hạn là đa dạng hóa Chuỗi giá trị cây Mía, giảm thiểu rủi ro nguồn thu khi giá Đường thế giới có biến động, Công ty đang khai thác 9 dòng sản phẩm Cận Đường - Sau Đường bao gồm Nước uống tinh khiết chiết xuất từ hương Mía Míaqua, Bã Mía, Điện thương phẩm, Mật ri, Nước màu và Phân vi sinh,... Nổi bật trong 3 tháng đầu năm, Doanh thu Phân bón vi sinh tăng mạnh 181% và Điện thương phẩm tăng 50% so với cùng kỳ.

Cơ cấu Doanh thu theo loại hình Sản phẩm Q1 Niên độ 2020-2021



Nguồn: Báo cáo tài chính Quý 1 Niên độ 2019-2020 của SBT

Biên Lợi nhuận gộp mảng Đường Quý 1 cũng là điểm sáng khi đã có những cải thiện vượt bậc đạt 13%, tăng mạnh gần 150% so với cùng kỳ. Kết quả này có được là do Công ty đã có những chính sách phù hợp, cũng như kiểm soát tốt chi phí đầu tư.

Bức tranh tài chính tiếp tục cải thiện, Hàng tồn kho được kiểm soát tốt

Tại thời điểm 30/9/2020, Tổng tài sản đạt 18.403 tỷ đồng, tăng nhẹ 2,5% so với thời điểm đầu niên độ, trong đó chủ yếu đến từ việc tăng các khoản thuộc Đầu tư ngắn hạn như Kinh doanh chứng khoán và Đầu tư dài hạn như Đầu tư vào công ty con, công ty liên kết... Trên thực tế, nhằm đảm bảo tỷ suất đầu tư hiệu quả và tối đa hóa lợi ích mang lại cho Cổ đông cũng như Công ty, ngoài mảng kinh doanh chính là Mía Đường, TTC Biên Hòa cũng đã thực hiện tái cơ cấu danh mục, qua đó đầu tư vào các đơn vị, ngành nghề tiềm năng và phù hợp với chiến lược phát triển của Công ty.

Trong quý này, chỉ tiêu Hàng tồn kho tiếp tục được Công ty kiểm soát tốt khi giảm 10% tương đương 250 tỷ đồng và đang duy trì ở mức hợp lý 2.279 tỷ đồng. Nợ vay ngắn hạn giảm 0,3% hỗ trợ giảm gánh nặng lãi vay và gia tăng hiệu quả hoạt động, SBT đã tiết kiệm được hơn 10 tỷ chi phí lãi vay, giảm hơn 7% so với cùng kỳ. Các Chỉ số Cơ cấu vốn như chỉ số Nợ vay/VCSH và chỉ số Nợ vay/TTS vẫn duy trì tỉ lệ an toàn và không thay đổi nhiều so với đầu NĐ, đạt lần lượt 1,12 lần và 0,47 lần. Việc tái cấu trúc tài chính đã đi đúng theo lộ trình, giúp Công ty giảm gánh nặng lãi vay, tạo một bức tranh tài chính an toàn nhằm tiếp tục các thương vụ huy động vốn quốc tế trong niên độ 2020-2021. Ngoài ra, các chỉ số về khả năng thanh toán được Công ty đảm

bảo ở giới hạn an toàn nhằm hạn chế rủi ro và đảm bảo nguồn vốn lưu động cho các nghiệp vụ kinh doanh, Hệ số thanh toán hiện hành tăng 2% đạt 1,2 lần và Hệ số thanh toán nhanh tăng 6% đạt 0,9 lần so với đầu ND.

Gia tăng xuất khẩu các mặt hàng Đường Organic, tập trung phát triển thêm các thị trường xuất khẩu mới

Trong Quý 1 ND 2020-2021, Doanh thu Kênh xuất khẩu của TTC Biên Hòa tăng mạnh so với cùng kỳ nhờ gia tăng sản lượng xuất khẩu các mặt hàng Đường cao cấp, có giá trị gia tăng cao, đồng thời phát triển thêm các thị trường xuất khẩu mới, nâng tổng số thị trường lên 24 Quốc gia. Đặc biệt, Công ty đang chủ trọng phát triển dòng sản phẩm Đường Organic, đây là dòng sản phẩm xuất khẩu sẽ chiếm tỷ trọng cao trong tương lai, hiện đã được xuất khẩu đi 17 nước châu Âu và vươn ra các thị trường lớn khác như Mỹ - quốc gia tiêu thụ Đường Organic lớn nhất thế giới với mức tiêu thụ trung bình 250.000 tấn/năm, bên cạnh đó là Hàn Quốc, Nhật cũng là những thị trường khó tính mà SBT muốn chinh phục.

SBT hiện sở hữu vùng nguyên liệu rộng lên tới gần 64.000 ha tại 3 nước Việt Nam, Lào, Campuchia. Mục tiêu của Công ty là tiếp tục đẩy mạnh phát triển vùng nguyên liệu hữu cơ tại Lào và Campuchia, riêng vùng nguyên liệu tại TTC Attapeu, Lào tiếp tục được Công ty đầu tư mở rộng để phát triển diện tích trồng mía hữu cơ và sản xuất đường Organic với tiêu chuẩn chất lượng quốc tế đã được các tổ chức uy tín công nhận. Dự kiến tổng sản lượng Đường Organic từ diện tích trồng ở đây trong ND 2020-2021 có thể lên đến ~42.000 tấn, tăng hơn 3 lần so với ND 2019-2020. Dự tính từ ND 2024-2025 trở đi, hơn 10.000 ha diện tích thu hoạch của TTC Attapeu hoàn toàn là mía hữu cơ với tổng sản lượng ~800.000 tấn mía hữu cơ và hơn 100.000 tấn Đường Organic, tăng hơn 766% sản lượng Đường Organic so với ND 2019-2020.



Vùng nguyên liệu mía Organic của TTC Biên Hòa tại tỉnh Attapeu, CHDCND Lào

Vừa qua, TTC Biên Hòa đã vượt qua những yêu cầu khó khăn nhất, chính thức xuất khẩu thành công 500 tấn mật ri Organic đầu tiên sang thị trường Mỹ. Bên cạnh đó, sự hỗ trợ từ Chính phủ khi hiệp định CPTPP và EVFTA chính thức có hiệu lực được xem là đòn bẩy tích cực cho lĩnh vực xuất khẩu của Việt Nam với các thỏa thuận hỗ trợ nhằm đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, trong đó đối với ngành Mía Đường, hạn ngạch thuế quan cho Đường nhập vào châu Âu là 0%. Các hiệp định này đã mở ra thị trường mới đầy tiềm năng cho việc xuất khẩu, đặc biệt là các mặt hàng có giá trị gia tăng cao của SBT như sản phẩm Đường Organic, Đường Vàng, Đường Premix khoáng chất... TTC Biên Hòa vẫn sẽ tiếp tục khai thác các quốc gia mới, gia tăng đơn hàng và đẩy mạnh thị phần ở thị trường quốc tế. hạn ngạch thuế quan cho Đường xuất vào châu Âu là 0%.

Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Bà Vũ Thị Lệ Giang
Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư
Email: giangvtl@ttcsugar.com.vn

